

## Interaction Designer/ UX-Expert (m/w) in Hamburg

### Vorweg etwas über mind-centric

mind-centric aus Hamburg wurde 2012 für Dienstleistungen und Beratung in den Bereichen User Experience (UX), digitale Produktentwicklung und Service Design gegründet. Wir verfolgen hier einen klaren User-Centered-Design Ansatz (UCD) und meinen es tatsächlich ernst, wenn es um die Einbeziehung der Nutzer und Kunden geht.

Unsere Arbeit fängt beim Verstehen des Kunden an, geht über die Ideengenerierung und reicht bis zur Entwicklung von vollständigen Interaktionskonzepten und Service-Designs.

Wir suchen für unsere Kunden immer den bestmöglichen Weg und wenn es sein muss, entwickeln wir neue Ansätze, Denkweisen und Methoden. Standard-Dienstleistungen reichen uns und unseren Kunden, wie z.B. Audi EV und Allianz, in der Regel nicht.

Nun suchen wir Verstärkung durch Dich: Eine Person, die professionelles Arbeiten mit UX-Expertise und Offenheit für digitale und methodische Herausforderungen verbindet.

### Was diese Tätigkeit für Dich bedeuten würde:

- ▶ Du unterstützt die Erhebung und Auswertung der Nutzer-Anforderungen innerhalb der Nutzungskontexte und übersetzt diese Anforderungen im Team und eigenverantwortlich in anspruchsvolle Konzepte, Wireframes, Prototypen, Flowcharts, Informationsarchitekturen, Spezifikationen etc.
- ▶ Die Untersuchung der Konzepte führst Du, z.B. in Form von User Experience Tests und anderen Studien- bzw. Workshop-Formaten mit Nutzern und Kunden durch, bzw. Du unterstützt maßgeblich dabei.
- ▶ Inhaltlich und gestalterisch bringst Du Dich auch in Service Design Projekte, inkl. der Persona-Entwicklung, dem Customer Journeys Mapping etc. mit ein.
- ▶ Du kommunizierst verbindlich, proaktiv und offen und arbeitest eng mit Fachabteilungen, Business Analysten und Entwicklern auf Seiten des Kunden oder anderen Projektpartnern zusammen.

### Dies solltest Du so oder so ähnlich mit einbringen:

- ▶ Du hast bereits fundierte Kenntnisse in der Mensch-Computer-Interaktion, in den Bereichen Oberflächen- bzw. Interaktionsdesign, Informationsdesign oder vergleichbare Qualifikationen.
- ▶ Für die Gestaltungsthemen bringst Du hohe analytische, konzeptionelle und kreative Kompetenzen mit und Du hast einen geübten Umgang mit vielschichtigen Anforderungen, die Du auch an Beispielen belegen kannst.
- ▶ Bei der Entwicklung von Konzepten, Wireframes, Informationsdesigns, Flowcharts und Visualisierungen bzw. UI-Spezifikationen verfügst Du über einen routinierten Umgang mit gängiger Design- und Prototyping-Software, möglichst mit Axure oder z.B. Sketch, Balsamiq, Photoshop etc.

- ▶ Komplexität macht Dir kein Kopfzerbrechen, vielmehr verschaffst Du Dir einen guten Überblick, z.B. über eine umfangreiche betriebliche Software oder breite Nutzer-Anforderungen und schaffst Dir für die Arbeit geeignete Strukturen.
- ▶ Für Studien-Designs, inkl. der Durchführung von Interviews, Auswertungen und der Berichterstellung hast Du bereits ein grundlegendes Methodenverständnis im UX-Umfeld und kannst Dich wirkungsvoll mit einbringen.
- ▶ Und Du prägst unsere Arbeit durch Deine teamorientierte und zuverlässige Arbeitsweise, Deine ausgeprägten Kommunikations- Organisationsfähigkeiten, Deine Offenheit für die Materie, Deine Lernbereitschaft und ein hohes Maß an Eigenmotivation.

### **Was wir mit einbringen:**

- ▶ Wir haben spannende Kunden mit sehr spannenden Aufgaben in einer vielfältigen Projektlandschaft, die sich häufig verändert: Betriebliche Software, Interaction Design Automotive, Customer Journey Mapping, Persona-Entwicklung, UX-Testing, Expert Reviews, psychologische Ansätze, User Research, E-Learning etc.
- ▶ In unserem kleinen Team und diesem kleinen, langsam wachsenden Unternehmen bietet sich viel Gestaltungsfreiraum mit einem leistungsbezogenen Gehalt.
- ▶ Es bieten sich viele Entwicklungsmöglichkeiten in den Teildisziplinen des User Centered Design bzw. Usability-Engineerings und zwar zusammen mit uns, denn nach 17jähriger Expertise in den Bereichen UX, Service Design, Research und Branding macht es weiterhin Spaß sich ständig weiter zu entwickeln.

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen, die Deine Kenntnisse gut nachvollziehbar machen und Deine Gehaltsvorstellungen an: [bewerbung@mind-centric.de](mailto:bewerbung@mind-centric.de).

mind-centric experience GmbH  
Olde Lorenzen-Schmidt  
Rödingsmarkt 14, 20459 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 – 466 555 12  
[bewerbung@mind-centric.de](mailto:bewerbung@mind-centric.de)  
[www.mind-centric.de](http://www.mind-centric.de)