

Usability Engineer/ UX-Expert (m/w) in Hamburg

Vorweg etwas über mind-centric

mind-centric aus Hamburg wurde 2012 für Dienstleistungen und Beratung in den Bereichen User Experience (UX), digitale Produktentwicklung und Service Design gegründet. Wir verfolgen hier einen klaren User-Centered-Design Ansatz (UCD) und meinen es tatsächlich ernst, wenn es um die Einbeziehung der Nutzer und Kunden geht.

Unsere Arbeit fängt beim Verstehen des Kunden an, geht über die Ideengenerierung und reicht bis zur Entwicklung von vollständigen Interaktionskonzepten und Service-Designs.

Wir suchen für unsere Kunden immer den bestmöglichen Weg und wenn es sein muss, entwickeln wir neue Ansätze, Denkweisen und Methoden. Standard-Dienstleistungen reichen uns und unseren Kunden, wie z.B. Audi EV und Allianz, in der Regel nicht.

Nun suchen wir Verstärkung durch Dich: Eine Person, die professionelles Arbeiten mit UX-Expertise und Offenheit für digitale und methodische Herausforderungen verbindet.

Was diese Tätigkeit für Dich bedeuten würde:

- ▶ Du übernimmst Verantwortung für die eigenständige Durchführung und Unterstützung von UX-Projekten. Dafür bist Du in der Lage, Dich auf die vielschichtigen Anforderungen unserer Kunden einzustellen.
- ▶ Die Erhebung und Auswertung der Nutzer-Anforderungen innerhalb der Nutzungskontexte werden von Dir übernommen und dann übersetzt Du diese Anforderungen eigenständig und im Team in anspruchsvolle Konzepte, Wireframes, Prototypen, Flowcharts, Informationsarchitekturen, Spezifikationen etc.
- ▶ Die Untersuchung der Konzepte führst Du in Form eines angemessenen Methoden-Einsatzes, z.B. mittels User Experience Tests und anderer Studien- bzw. Workshop-Formate mit Nutzern und Kunden durch.
- ▶ Inhaltlich und gestalterisch verantwortest Du auch Service Design Projekte, inkl. der Persona-Entwicklung, dem Customer Journeys Mapping etc.
- ▶ Du kommunizierst verbindlich, proaktiv und offen und arbeitest eng mit Fachabteilungen, Business Analysten und Entwicklern auf Seiten des Kunden oder anderen Projektpartnern zusammen.

Dies solltest Du so oder so ähnlich mit einbringen:

- ▶ Du verfügst über nachweisbare Qualifikationen und Erfahrungen im Bereich Usability-Engineering, User Research und Interaktionsdesign.
- ▶ Für die vielfältigen UX-Themen bringst Du hohe analytische, konzeptionelle und kreative Kompetenzen mit und Du hast einen geübten Umgang mit vielschichtigen Anforderungen.
- ▶ Die Entwicklung von vielschichtigen Konzepten, Wireframes, Informationsdesigns, Flowcharts und Visualisierungen ist Dir nicht neu und der Umgang mit Prototyping-Tools (gerne Axure) ist Dir vertraut.

- ▶ Du hast eine solide Methodenkompetenz im UX-Umfeld, von der Entwicklung und Umsetzung von Studien-Designs, inkl. Durchführung, Auswertung und Berichterstellung, inkl. Moderation von unterschiedlichsten Workshops, der Führung von non-direktiven Interviews und der Verhaltensbeobachtung.
- ▶ Und Du prägst unsere Arbeit durch Deine teamorientierte und zuverlässige Arbeitsweise, Deine ausgeprägten Kommunikations- Organisationsfähigkeiten, Deine Offenheit für die Materie, Deine Lernbereitschaft und ein hohes Maß an Eigenmotivation.

Was wir mit einbringen:

- ▶ Wir haben spannende Kunden mit sehr spannenden Aufgaben in einer vielfältigen Projektlandschaft, die sich häufig verändert: Betriebliche Software, Interaction Design Automotive, Customer Journey Mapping, Persona-Entwicklung, UX-Testing, Expert Reviews, psychologische Ansätze, User Research, E-Learning etc.
- ▶ In unserem kleinen Team und diesem kleinen, langsam wachsenden Unternehmen bietet sich viel Gestaltungsfreiraum mit einem leistungsbezogenen Gehalt.
- ▶ Es bieten sich viele Entwicklungsmöglichkeiten in den Teildisziplinen des User Centered Design bzw. des Usability-Engineerings und zwar zusammen mit uns, denn nach 17jähriger Expertise in den Bereichen UX, Service Design, Research und Branding macht es weiterhin Spaß sich ständig weiter zu entwickeln.

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen, die Deine Kenntnisse gut nachvollziehbar machen und Deine Gehaltsvorstellungen an: bewerbung@mind-centric.de.

mind-centric experience GmbH
Olde Lorenzen-Schmidt
Rödingsmarkt 14, 20459 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 – 466 555 12
bewerbung@mind-centric.de
www.mind-centric.de